

金城学院大学 広告研究会

活動実績調書

(1) 活動の名称	瀬戸の広告物の制作
(2) 活動の目的・成果 (※何を指し、何が成果として得られたかについて記載)	
<p>【目的】 若い女性をターゲットとした瀬戸の観光PRを目的に、学生からの視点で新しい「瀬戸の価値」を創出する広告制作を行いました。</p> <p>【成果】 昨年度に引き続き、商店街の人々に焦点を当てたポスター制作を行いました。今年度は、「女性が活躍する商店街」をテーマに、せと末広町商店街の8店舗の店主様にご協力いただき、16点のポスターの制作を行うことが出来ました。また、瀬戸市役所にてポスター展をさせていただくこともできました。</p>	
(3) 活動の実施内容 (※活動の実施方法、時期、場所、回数、市民等への周知方法、参加人員等を含め、その内容を具体的に記載)	
<p>実施方法：1, 2回目のフィールドワークで取材したい店舗を選定したのち、店舗ごとにチームに分かれてインタビューを行いました。また、商店街の会合にもお邪魔させていただきました。 今回は、瀬戸市役所まるっとミュージアム課様にご協力いただき、実現いたしました。 <ご協力いただいた店舗様> ドリームワンあおやま様、中島呉服店様、山内時計店様、いづみ化粧品店様、ハタヤ洋装店様、シューアウハウス ソマー様、文具の双葉屋様、coffee&cake NISSIN様 実施時期：2016年6月～2017年2月 実施場所：尾張瀬戸駅周辺 (せと末広町商店街)、金城学院大学 実施回数：コンセプト決定 (6～7月)、フィールドワーク3回 (8, 9, 11月)、交渉・インタビュー (11月～12月)、学内展示 (1月) 参加人数：30名 (金城学院大学 広告研究会) <周知方法> ・ポスター展・・・本学学内にて期間限定展示 (1月)、瀬戸市役所にて出張展示 (2月) ・SNS (本団体公式アカウント) での拡散</p>	
(4) 活動実施上の工夫 (※活動の趣旨・目的達成のため、特に創意工夫した点について記載)	
<p>学生直接何度か商店街の方々と顔を合わせることで、学生ならではの目線でせと末広町商店街の人々の「想い」を若い女性に伝わる様、意識をして制作しました。また、自分たちの目で見えて感じたものをインタビューを通して、商店街の方の言葉と自分達で考えた言葉で表現できるよう、時間をかけてコピーを考えました。</p>	
(5) 活動実施上の反省点 (※具体的な反省点等について記載)	
<p>名鉄瀬戸線沿線である大曾根駅と栄町駅にポスターを掲示することを目標としていましたが、スケジュールの都合により達成することができませんでした。今後は、瀬戸市以外でのポスター展開催を実施出来るよう、活動の幅を広げていきたいと考えています。</p>	