



2020年度 大学生による まちづくり活動応援助成金申請団体募集

大学コンソーシアムせとでは、大学生の皆さんが行う自由で、自発的なまちづくり活動を応援いたします。
みなさんの日頃の活動が、該当するかもしれません。
興味のある方は、お問い合わせのうえご応募ください。

〈どんな団体が助成を受けられるの?〉

- ・ 大学コンソーシアムせと加盟大学に所属する団体で、団体の活動範囲に瀬戸市が含まれていること。* 加盟大学以外の学生を含んでいてもよい。

二次募集

〈どんな活動が対象となるの?〉

- ・ 学生による、瀬戸市での地域活動または社会活動で、営利を目的としない活動。
(例)・ まちの良い所を再発見するための子どもを対象にしたまちめぐり活動。
 - ・ 瀬戸市の見どころを写真撮影して、展覧会などで披露することで瀬戸市をPRする活動
 - ・ 小学校に出張訪問して、児童に環境エコ授業を行う活動。
 - ・ 外国人の子どもを対象に日本語指導を行う活動。 など

〈助成金額はいくら?〉

- ・ 助成対象となる経費に対して、上限25万円です。
* 対象とならない経費もあります。詳しくは応募要領をご確認ください。

〈対象となる経費について〉

- ・ 活動にかかる交通費
 - ・ 必要な消耗品の購入費
 - ・ PRのための広告作成(チラシ印刷)費用
 - ・ 協力団体、講師等への謝礼
- (注) カメラやパソコンなど日常的に使用できる備品購入は対象外です。
(注) 特殊な備品は原則レンタルしてください。レンタル不能で購入せざるを得ない場合のみ購入ができます。ただし、購入した備品は、大学コンソーシアムせとの帰属となります。

〈応募期間〉

- ・ ~7月15日(水)必着 ※午前8時30分~午後5時15分(土日祝休み)
- * 応募を検討している団体は、7月8日(水)までに、必ず大学コンソーシアムせと事務局までご連絡ください。事前の相談もできますので、お気軽にお問い合わせください。

〈応募用紙〉

- ・ 大学コンソーシアムせと事務局(パーティセと3階)、大学コンソーシアムせと加盟6大学の学生担当部署で配布します。また、大学コンソーシアムせとホームページからもダウンロードできます。

〈応募方法〉

- ・ 応募される団体は、指定の申請書に必要事項を記入し、関係書類を添付して大学コンソーシアムせと事務局まで提出してください。

【問合せ・応募先】

大学コンソーシアムせと
〒489-0044
瀬戸市栄町45番地パーティセと3階
電話: 0561-97-1177
FAX: 0561-97-1171
URL: <http://seto-cu.jp>

*ここに記載する事項のほかに、経費や対象活動、活動期間など詳細は、応募要領を必ずご確認ください!

〈助成金決定の方法〉 書類審査(応募の際に提出いただく書類の審査)



先輩がいるんなアイデア と情熱で取り組んだ まちづくり活動 君もチャレンジしない?!

•**若者とまちをつなぐまちづくりチャンネルマガジン発行**
…若者が社会や地域に関することを考えるきっかけになるようにと、地域のまちづくり活動等を掲載したフリーペーパーを発行した。

•**理想のバッグはこんなバッグ!**

…エコバッグの普及を狙い、若者が使いたくなるようなエコバッグを提案するために意識調査を行った。

•**Reseto-写真を通して瀬戸の魅力発信-**

…瀬戸市内の写真を撮影したものを、展示会やサイトで公開して、瀬戸市の魅力を広く発信をした。

•**「銀座通り商店街」「末広町商店街」の活性化要素について**

…教員志望の学生が商店経営の実態を知ること、そして活気あふれる商店街の要素を明らかにし提案することを目指し調査研究を行った。

•**市民防災学習支援活動**

…防災カレッジで学んだ学生が、学んだ知識を基に防災意識啓発の教材等を作成し出前授業などを行った。

•**IT講習会～瀬戸～**

…教員志望の学生が教えることの実践の場として、パソコンに不慣れな市民を対象にパソコン講座を開講し運営から指導まで学生が行った。

•**エアタグで巡る瀬戸市**

…瀬戸の魅力をアップするため、新しい情報発信手法であるスマートフォンのアプリケーション「セカイカメラ」を用いて観光情報を発信した。

•**音楽によるアウトリーチ**

…高齢者や障害者等で、生の演奏を聴く機会が少ない人に向けて出張コンサートを開催し、音楽が人に与える影響や可能性を検証した。

•**生ごみに学ぶエコサイクル(電気を起こそう!)～生ごみは'ゴミ'じゃない!～**

…家庭や社会における環境意識の向上を目指し、子ども時代からの啓発として生ゴミ再利用の体験授業を行った。

•**瀬戸の広告物の制作**

…瀬戸の魅力発信を目的に、陶芸作家やガラス作家、カフェを取材し、ポスター作成と展示会を開催した。

•**地域住民の消費者教育を目的とした情報提供**

…市民が自分達の消費生活を見つめなおし、賢い消費者となるよう調査を行い、情報提供のあり方を提案した。